



**Loro Piana annuncia i vincitori del Knit Design Award 2026**  
***Knitting Light – Craft on the Evolution of Colour***

*Milano, 14 maggio 2026*

Loro Piana è lieta di annunciare che le vincitrici della 10<sup>a</sup> edizione del Knit Design Award sono Viola Schmidt e Halla Lilja Ármannsdóttir della The Swedish School of Textiles. La loro visione e interpretazione del tema di quest'anno, *Knitting Light – Craft on the Evolution of Colour*, dimostrano una capacità unica di interpretare il brief, di innovare la maglieria con un'eccezionale maestria artigianale e di raccontare una storia coinvolgente.

I progetti delle scuole sono stati presentati alla giuria il 13 maggio, mentre i vincitori sono stati annunciati ufficialmente il 14 maggio in occasione di un evento presso la Galleria Rossana Orlandi di Milano, con il patrocinio di Camera Nazionale della Moda Italiana.

I vincitori hanno ricevuto il prestigioso Loro Piana Knit Design Award 2026, che include un trofeo unico, una borsa di studio e un'opportunità di lavoro presso la *Maison*. Inoltre, avranno la possibilità di completare il proprio progetto presso gli storici laboratori di filati e maglieria Loro Piana in Piemonte, lavorando a fianco degli artigiani che condivideranno le loro conoscenze e il loro *savoir-faire*. Il capo finito sarà presentato presso lo stand Loro Piana a Pitti Filati, il principale evento internazionale dedicato ai filati per la maglieria, che si terrà a Firenze dal 24 al 26 di giugno.

*Knitting Light – Craft on the Evolution of Colour* esplora il senso del colore della *Maison*, mettendo in risalto un caleidoscopio di sfumature vibranti attraverso una combinazione di tradizione, innovazione ed eccellenza. Partendo dalla percezione del colore, gli studenti sono stati invitati a trovare un equilibrio tra tradizione e innovazione, lavorando con filati realizzati con il cashmere più pregiato al mondo combinato a fibre d'avanguardia per ottenere profondità e complessità, anche attraverso giochi di luce. Esplorando il potere trasformativo della tecnologia per esaltare il colore, l'obiettivo era creare un capo o una silhouette trasformabile che rappresentasse e completasse tale evoluzione.

L'edizione di quest'anno segna il 10<sup>o</sup> anniversario di questo prestigioso e dinamico riconoscimento annuale, nato per ispirare la creatività promuovendo giovani designer e condividendo al contempo l'expertise e il *savoir-faire* della *Maison* nella maglieria.

La giuria è composta da rappresentanti di Loro Piana, tra cui il CEO Frédéric Arnault in qualità di Presidente, insieme a figure di rilievo come Elvira Grimaldi, CHRO; Alessandra Varianini, Product Development & Collection Merchandising Director; Lucia De Cet, Head of Yarns R&D; Edward Buchanan, Creative Director e Cultural Advocate; Anna Dello Russo, Creative Consultant, fashion stylist e former editor di Vogue Japan; Sara Sozzani Maino, Creative Director della Fondazione Sozzani e International New Talent e Brands Ambassador di Camera Nazionale della Moda Italiana; Nick Vinson, Editor e Creative Director; Leaf Greener, Creative Consultant, fashion editor e fashion critic; Satoshi Kuwata, Founder & Creative Director di "SETCHU"; e Rossana Orlandi, Founder & Creative Director della Galleria Rossana Orlandi.

**Il progetto vincitore**

**Scuola:** The Swedish School of Textiles

**Titolo del progetto:** Glitsky – Mother of Pearl

**Studentesse:** Halla Lilja Ármannsdóttir e Viola Schmidt

**Professoressa:** Lara Alvarez



**Descrizione del progetto:** Questo progetto trae ispirazione da un fenomeno in cui la luce del sole colpisce nuvole cristallizzate, trasformandole in affascinanti e iridescenti giochi di colore. Questa visione viene tradotta in cashmere e filati speciali, prendendo vita in un capo trasformabile e modulare. I motivi a diamante vengono applicati e rimossi tramite un sistema di collegamento integrato nelle strutture lavorate a maglia. La tecnica si concentra sulla trasformabilità e sulla riflessione della luce, osservabili attraverso specifiche prospettive e configurazioni. L'outfit combina uno strato superiore strutturato e deciso, incentrato sull'esplorazione del colore, mentre lo strato sottostante rappresenta la luce riflessa.

- **ÁRMANNSDÓTTIR:** Halla Lilja Ármannsdóttir è un'artista la cui pratica esplora il potenziale scultoreo ed emotivo dei tessuti a maglia. Si è laureata in Fashion Textiles Knit presso il London College of Fashion nel 2021 e attualmente sta conseguendo un Master of Fine Arts in Textile Design presso la Swedish School of Textiles. Per lei, il lavoro a maglia è molto più di una tecnica: lo considera un dialogo con il tempo, in cui la morbida lana incontra il rigido crine di cavallo, e la precisione meccanica si fonde con il tocco umano. Il suo lavoro è stato esposto a livello internazionale, più recentemente nella mostra personale "She is I – The Knitting Experience" (Textile Museum of Iceland, 2025) e nell'ambito del New York Textile Month (2025) nella mostra curata "Nordic Textile Takeover" presso la Scandinavian House.
- **SCHMIDT:** Viola Schmidt è una studentessa magistrale in discipline tessili presso la Swedish School of Textiles, creativa ed entusiasta. Si dedica allo sviluppo di soluzioni innovative per la maglieria, con l'obiettivo di creare capi in maglia lussuosi che valorizzino l'arte del knitting, spingendo oltre i confini della tecnica. Attraverso il suo lavoro, cerca di ispirare gli altri ad apprezzare l'ambiente tessile che li circonda, creando connessioni emotive attraverso la narrazione.

### **Loro Piana Knit Design Award**

Il Loro Piana Knit Design Award celebra studenti di talento provenienti dalle principali scuole di fashion design di tutto il mondo, accomunati da una straordinaria passione per la maglieria. L'iniziativa, lanciata per la prima volta nel 2016, è un concorso internazionale che mira a offrire ai talenti emergenti l'opportunità di esprimere la propria creatività attraverso alcuni dei filati iconici di Loro Piana. L'obiettivo è preservare e valorizzare il *savoir-faire*, trasmettendo alle nuove generazioni la passione per l'eccellenza. Rappresenta inoltre un progetto chiave per incoraggiare, scoprire e sostenere nuovi talenti creativi nel realizzare le proprie aspirazioni.

### ***Per maggiori informazioni:***

*E-mail:* [presoffice@loropiana.com](mailto:presoffice@loropiana.com)

*Tel:* +39 02 778021

*Loro Piana è il simbolo dell'eccellenza italiana, le sue collezioni incarnano uno stile distintivo caratterizzato da una sobria eleganza. Fin dalla sua fondazione, Loro Piana ha perseguito e costantemente ridefinito l'obiettivo di offrire bellezza e autenticità eccelse a un'esigente clientela mondiale, prestando altrettanta attenzione alla qualità del servizio.*